

---

# 5. Servicios Web 2.0

---

---

# 5.1 Introducción

---

---

## 5.1 Introducción

---

El término **Web 2.0** fue utilizado por primera vez por la empresa editorial estadounidense O'Reilly Media (2004) para referirse a una segunda generación de Web basada en las comunidades de usuarios. Abarca un amplio catálogo de sitios y servicios web que incluyen las redes sociales, los blogs, los wikis, la sindicación de noticias RSS, etc. Su propósito fundamental es fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

El principio fundamental de la **Web 2.0** es que "Todo está en la web". Esto significa que el usuario solo necesita un navegador web para conectarse desde cualquier equipo o lugar e interactuar con los sitios o aplicaciones donde publicar contenidos, recopilar información, comunicarse con otros usuarios, etc.

El propósito de este capítulo no es tratar la Web 2.0 con la extensión y calidad que se merece. Más bien se trata de ver cómo es posible integrar algunos de sus servicios en una página de nuestro sitio web.

Internet es algo vivo y en constante cambio. Al hablar de servicios web puede ocurrir que alguno de ellos no funcione exactamente como se explica en este documento porque hayan cambiado recientemente en alguno de los detalles o capturas presentados.