



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y CIENCIA

SECRETARÍA GENERAL
DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL
E INNOVACIÓN EDUCATIVA

CENTRO NACIONAL
DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EDUCATIVA

El Arte de Hablar: Oratoria eficaz



ÍNDICE – PRESENTACIÓN

ÍNDICE

• Presentación.....	2
• Técnica vocal.....	4
I. Introducción.....	4
II. La claridad de las palabras.....	5
III. El volumen de la voz.....	21
IV. El ritmo de las palabras.....	38
V. El lenguaje no verbal.....	50
VI. El juego vocal.....	76
VII. Decálogo de la técnica vocal.....	87
• La personalidad: mostrarse a los otros como uno es.....	90
I. Introducción.....	90
II. La personalidad.....	90
III. El estrés.....	117
IV. La empatía.....	154
V. Decálogo para ser tú.....	168
• El mensaje: lenguaje y dinámica de la comunicación.....	169
I. Introducción.....	169
II. Correcciones gramaticales.....	169
III. Estructura y contenido.....	184
IV. El discurso o la conferencia.....	206
V. Reuniones y otros.....	219
VI. Intervenciones breves.....	230
VII. Los medios auxiliares.....	243
VIII. Decálogo del lenguaje.....	255
• ANEXOS	
I. Trábalenguas.....	257
II. Discursos.....	261
III. Frases hechas.....	277

PRESENTACIÓN

“Homo loquens”, “zoón logón”, hombre y Palabra. Ya lo advertía también Darwin al decir que “el hombre tiene una tendencia instintiva a hablar, como puede observarse en el balbuceo de los bebés; sin embargo, ningún niño tiene una tendencia instintiva a hacer cerveza, a hacer pan o a escribir”. Y lo más importante es que esta tendencia puede llegar a convertirse en arte. Es lo que ha anhelado constantemente la humanidad, dedicándole innumerables esfuerzos. Todas las épocas históricas y todas las civilizaciones han encomiado al artista de la palabra y han trabajado por establecer escuelas que enseñen tal arte. Y hoy, en la era de los medios de comunicación, sigue siendo objeto de valoración, incluso con más intensidad, el bien decir y el buen transmitir.

Paradójicamente, no se enseña apenas este arte de un modo sistemático y se deja en buena medida a la iniciativa individual. Nuestra propuesta intenta llenar esta laguna, ofrecer un marco adecuado para aprender el arte de bien hablar. En ella no están ausentes los planteamientos clásicos y la necesidad de “beber en las fuentes”. Se impone la necesidad, al estilo de ciertas tendencias artísticas, de conjugar lo viejo y lo nuevo, de partir de todo lo ya andado, pero actualizándolo con lo que el moderno marco de la comunicación y los innumerables progresos técnicos nos han proporcionado.

La Oratoria ha sido definida como “el arte de hablar con elocuencia”, “el arte de conmover y persuadir” o “el arte de entusiasmar por medio de la palabra”. Nosotros lo definimos como “el arte de causar impacto en los demás con la comunicación”. Sin duda, este logro no puede alcanzarse en poco tiempo: no hay arte que se consiga fácilmente y para el que no sea necesaria una cuidada e intensa preparación.

Se observa con frecuencia que un buen profesional, con las ideas claras sobre lo que hace o lo que pretende, encuentra dificultades para expresarse ante un grupo. Más difícil aún es que convenza. Poseer una inteligencia superior, ser simpático y extrovertido, brillar en la carrera profesional... no asegura ser un buen comunicador. Buen comunicador es todo **aquel que posee una personalidad definida, única y original, y que mira de forma constante por la ventana de la curiosidad**. Se alimenta siempre de su integridad personal, ética y moral. Esto le da credibilidad, independencia, autoridad y prestigio. Aunque hay grandes comunicadores por naturaleza, lo normal es que esta habilidad se adquiera con la práctica.

Todos nos encontramos en distintas situaciones informales (entre amigos, con los compañeros de trabajo, en una boda, en un aniversario, en un festejo...) o en otras más formales (comunicación de conocimientos -docencia, investigación...-, la defensa de los propios intereses, relaciones de mercado o económicas, incluso el discurso político) en las que expresarse adecuadamente ayuda a la consecución del éxito. Pero éste no siempre se logra. Se torna grave cuando de ello depende nuestra economía, el equilibrio psicológico o las relaciones sociales, o cuando el que habla lo hace en nombre de una empresa o de un grupo. Es obvio que poseer un lenguaje claro y estimulador favorecerá los propios intereses o el de las instituciones a las que se

representa.

La finalidad que persigue este curso es enseñar el arte de la oratoria (de la comunicación eficaz) a todas aquellas personas que por su profesión, presente o futura, tengan que utilizar el lenguaje para obtener un beneficio educativo, social, científico o económico. Aprender oratoria aporta un discurso más claro y más rico, con más fluidez y facilidad de palabra, mayor confianza en uno mismo al triunfar o al conocerse más, mejor conexión con el entorno... Una comunicación natural, además de facilitar el éxito laboral, social y familiar, aporta inestables beneficios personales.

El curso se apoya sobre tres pilares básicos: técnica vocal, personalidad y mensaje. Consideramos que los tres son ámbitos imprescindibles para formar a quien pretende comunicarse con eficacia. El camino que vamos a recorrer es un tanto largo, pues lograr destreza en cualquier campo requiere tiempo y dedicación. Y práctica. Pues sólo en el ejercicio se aprende algo verdaderamente, se hace propio. Pero esto no está reñido con la amenidad. Por ello el curso, junto con las indicaciones teóricas, propone una infinidad de ejercicios, entretenidos y didácticos. Deseamos que obtengas de él los mayores beneficios.

De modo general, pretendemos que:

- 1) Aprendas esquemas válidos para transmitir oralmente información de un modo completo, atractivo y riguroso.
- 2) Descubras y fortalezcas tus puntos fuertes para comunicarte.
- 3) Normalices los aspectos débiles mediante el aprendizaje de estrategias.
- 4) Domines las distintas situaciones comunicativas, adecuándote al público (a sus expectativas, necesidades, intereses...)
- 5) Aprendas el uso adecuado de los distintos medios de apoyo a la transmisión oral (presentaciones digitales, diapositivas...), aplicando en cada caso aquellos que sean más adecuados.
- 6) En definitiva, aprendas a ser un gran comunicador, para que tus intervenciones tengan un gran impacto en el que escucha.